

Human est une agence de communication créative. Depuis 2012, nous accompagnons nos clients dans leurs projets de communication. Spécialisés dans l'identité, nous intervenons sur la stratégie, la création graphique, le digital, la formation ou encore l'évènementiel. **Dans le cadre de notre développement, nous recherchons un.e chef.fe de projet communication print et web.**

DESCRIPTION DU POSTE

Directement rattaché.e à la directrice de l'agence et en lien avec l'équipe, vous serez l'acteur.ice principal.e du déploiement des différents projets print et web des clients de l'agence. Vous aurez à cœur de prendre soin de nos clients, de cadencer leurs projets, et d'en assurer la qualité et la productivité.

Vos missions :

- participer au chiffrage des projets clients
- participer au brief et assurer le déploiement des projets print et web de l'agence : création d'identités visuelles, création de supports print / vidéo / motion, création de sites internet, emailing, accompagnements en marketing digital, ...
- assurer la qualité et le suivi de production, veiller au respect des délais et des budgets
- assurer une bonne coordination avec les partenaires externes (imprimeurs, ...) et continuer à développer notre écosystème de partenaires spécialisés
- réaliser un reporting régulier à la direction et transmettre les informations administratives et financières une fois les projets terminés
- contribuer au déploiement de la communication de l'agence : rédaction de contenus pour le site, organisation de la communication sur les projets réalisés (en lien avec l'équipe créative), communication sur les réseaux sociaux

PROFIL RECHERCHÉ

De formation bac +3 à bac +5 en communication, **vous justifiez d'une expérience confirmée en tant que chef.fe de projet en agence d'au minimum 3 ans.**

Très organisé.e et autonome, vous avez une rigueur à toutes épreuves. Véritable chef.fe d'orchestre, vous savez vous adapter aux imprévus et jongler entre les rétro-plannings et les projets... sans perdre votre bonne humeur !

Votre ADN ? Polyvalence, travail en équipe et partage. Doté.e d'une grande aisance relationnelle, vous saurez être garant.e de notre productivité et de nos valeurs.

Une très bonne connaissance de la communication digitale est impérative ainsi qu'une appétence pour la rédaction et le social media.

En tant qu'interlocuteur.ice privilégié.e de nos clients, votre orthographe est irréprochable.

Type de poste : CDD contrat de remplacement, temps partiel

Localisation : Saint-Jacques-de-la-Lande. Vous pouvez être amené.e à vous déplacer occasionnellement (France) pour rencontrer nos clients, ou participer à des évènements.

Démarrage prévu en mai jusqu'au mois de novembre (à préciser).

VOUS ÊTES LA PERLE RARE ?

Adressez-nous votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@agence-human.com

Pour en savoir plus : www.agence-human.com